

# PROYECTO DE AUTOGESTIÓN PARA LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CODORNICES (ESCALA: 500 AVES)

## 1. Portada

**Título del Proyecto:** Implementación de una Unidad de Producción Coturnícola Sostenible para el Fortalecimiento de la Economía Familiar.

**Productor Responsable:** Ibañez Castillo Alber Jeovanny

**Organización Ejecutora:** Asociación Agropecuaria La Maná **ASOTSC**

**Ubicación del Vivero:** Comunidad Arbolada, parroquia El triunfo, cantón La Maná, Provincia Cotopaxi, Ecuador

**Representante Legal:** Chimbo Cevallos Tania Elizabeth

**Fecha de Elaboración:** 3 de enero de 2023

**Contacto:** Cel. +593 988229703 correo: consumelme@gmail.com

## 2. Resumen Ejecutivo

El presente proyecto describe la implementación de una unidad de producción de codornices (*Coturnix coturnix japonica*) a pequeña escala en la finca de [Nombre del Campesino/a], ubicada en [Ubicación]. El objetivo principal es establecer un sistema de crianza eficiente y rentable que permita diversificar las fuentes de ingreso del productor. Se iniciará con un plantel de **500 aves (420 ponedoras y 80 machos)**, con una proyección de producción de aproximadamente **10,000 huevos mensuales**. El proyecto contempla la construcción de infraestructura adecuada, la adquisición de aves de calidad, la implementación de un plan de manejo sanitario y alimenticio, y el desarrollo de canales de comercialización locales para huevos y, eventualmente, carne de codorniz. La inversión inicial estimada es de \$2,904.00, la cual se espera recuperar en un plazo de [Número de meses] meses, demostrando la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio.

## 3. Contexto y Justificación

La agricultura familiar en nuestra región enfrenta desafíos como la dependencia de pocos cultivos y la volatilidad de los precios del mercado. La diversificación productiva es una estrategia clave para mitigar estos riesgos y fortalecer la resiliencia económica.

La crianza de codornices presenta múltiples ventajas para el pequeño productor:

- **Ciclo corto:** Las codornices alcanzan la madurez sexual y comienzan la postura a las 6-8 semanas de vida, permitiendo un rápido retorno de la inversión.
- **Alta productividad:** Una codorniz puede poner cerca de 300 huevos al año.
- **Poco espacio:** Se requiere una infraestructura mínima en comparación con otras aves de corral. Un metro cuadrado puede albergar entre 40 y 50 aves adultas.
- **Eficiencia alimenticia:** Tienen una excelente tasa de conversión de alimento a proteína (huevo/carne).
- **Valor nutricional:** El huevo de codorniz es altamente nutritivo, rico en proteínas, vitaminas y minerales, y con bajos niveles de colesterol.
- **Mercado en crecimiento:** Existe una demanda creciente de productos saludables y gourmet en mercados locales, restaurantes y tiendas.

Este proyecto se justifica por su potencial para generar ingresos adicionales constantes, mejorar la dieta familiar y aprovechar de manera eficiente los recursos disponibles en la finca.

## 4. Objetivos del Proyecto

### Objetivo General:

Establecer y operar una unidad de producción de codornices sostenible y rentable que contribuya a la diversificación de ingresos y al mejoramiento de la seguridad alimentaria del productor y su familia.

### Objetivos Específicos:

1. Construir e instalar la infraestructura y el equipamiento necesarios para albergar a **500 codornices** en condiciones óptimas de bienestar animal.
2. Adquirir un plantel inicial de **420 hembras y 80 machos** de codorniz de alta calidad genética.
3. Implementar un plan de manejo técnico, sanitario y de bioseguridad para garantizar la salud y productividad del plantel.
4. Alcanzar una producción estabilizada de al menos **330 huevos diarios** (80% de postura) a partir del tercer mes de operación.
5. Establecer al menos dos canales de comercialización fijos (tiendas locales, restaurantes, venta directa) para la venta de huevos frescos.

## 5. Metodología

El proyecto se desarrollará bajo un enfoque de "aprender haciendo", donde el productor será el principal ejecutor, con acompañamiento técnico inicial si es necesario.

- **Sistema de Producción:** Se implementará un sistema de jaulas verticales para optimizar el espacio, facilitar la limpieza y la recolección de huevos. Las jaulas contarán con comederos lineales externos, bebederos automáticos tipo niple y bandejas para la recolección de excretas.
- **Infraestructura:** Se construirá un galpón o se adaptará un espacio existente de aproximadamente **12 m<sup>2</sup>**, con buena ventilación, protección contra depredadores y control de la temperatura y la luz (se requieren 14-16 horas de luz para una postura óptima).

- **Manejo del Plantel:**

- **Alimentación:** Se utilizará alimento balanceado comercial formulado para codornices en fase de postura. Se registrará el consumo para calcular la eficiencia.
- **Sanidad:** Se aplicará un estricto plan de bioseguridad (control de acceso, desinfección de calzado, limpieza diaria) para prevenir enfermedades. Se contará con el contacto de un veterinario local para consultas.
- **Reproducción:** Se manejará una proporción de 1 macho por cada 5 hembras para asegurar la fertilidad de los huevos, en caso de que se decida incubar para reponer el plantel en el futuro.

## 6. Actividades y Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
<b>Fase 1: Planificación y Montaje</b>						
Diseño y cotización de materiales	XX					
Construcción del galpón y montaje de jaulas		XX	XX			
Compra de equipo (comederos, bebederos)			XX			
<b>Fase 2: Inicio de Operaciones</b>						
Adquisición de las codornices (5 semanas de edad)			XX			
Periodo de aclimatación y inicio de postura				XX		
<b>Fase 3: Producción y Comercialización</b>						
Producción y recolección de huevos		XX	XX	XX	XX	
Contacto con clientes y primeras ventas		XX	XX			
Estabilización de la producción y ventas			XX	XX	XX	
<b>Fase 4: Monitoreo</b>						
Evaluación de resultados y ajustes	XX	XX	XX	XX	XX	XX

## 7. Resultados Esperados

- Un galpón de **12 m<sup>2</sup>** construido y equipado con jaulas para **500 codornices**.
- Un plantel productivo de **420 hembras y 80 machos** operando en la finca.
- Registros diarios de producción, alimentación y mortalidad debidamente llevados.
- Una producción promedio de **10,000 huevos mensuales** listos para la venta.
- Ingresos brutos mensuales estimados de [Monto estimado de ventas] a partir del cuarto mes.
- El productor capacitado en el manejo técnico completo de una granja coturnícola.

## 8. Presupuesto (Estimado para 500 Aves)

Concepto	Cantidad	Costo (\$)	Unitario Costo (\$)	Total
----------	----------	------------	---------------------	-------

### A. INVERSIÓN INICIAL (CAPEX)

Jaulas verticales para codorniz (módulos p/100)	5	80.00	400.00
Comederos y bebederos automáticos	Global	100.00	100.00
Materiales para galpón (12 m <sup>2</sup> )	Global	350.00	350.00
Codornices (500 aves de 5 semanas)	500	1.50	750.00
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN</b>			<b>\$1,600.00</b>
<b>B. COSTOS OPERATIVOS (Primeros 3 meses)</b>			
Alimento balanceado (sacos de 40kg)	32	25.00	800.00
Empaques para huevos	Global	190.00	190.00
Botiquín veterinario básico	1	50.00	50.00
<b>SUBTOTAL OPERATIVOS</b>			<b>\$1,040.00</b>
<b>C. IMPREVISTOS (10% de A+B)</b>			<b>\$264.00</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL (A+B+C)</b>			<b>\$2,904.00</b>

*Nota: Los precios son estimados y deben ser verificados con proveedores locales.*

## 9. Plan de Sostenibilidad

- **Sostenibilidad Financiera:** Un 15% de las ganancias netas mensuales se reinvertirá en el proyecto (compra de más alimento, reposición de aves, mejoras) y un 5% se destinará a un fondo de ahorro para imprevistos.
- **Sostenibilidad Técnica:** Se planea la incubación artificial de huevos fértiles a partir del octavo mes para producir aves de reemplazo, reduciendo la dependencia de proveedores externos y los costos de reposición del plantel.
- **Sostenibilidad Comercial:** Se buscará fidelizar a los clientes mediante un producto de alta calidad y frescura. Se explorarán productos con valor agregado a mediano plazo, como los huevos en escabeche.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Las excretas de las codornices (codornaza) son un abono orgánico de alta calidad. Serán compostadas y utilizadas para fertilizar los cultivos de la propia finca, cerrando el ciclo de nutrientes y reduciendo la compra de fertilizantes químicos.

## 10. Plan de Monitoreo y Evaluación

El seguimiento se realizará a través de registros simples pero efectivos:

Indicador (KPI)	Clave de Meta	Frecuencia de Medición	Herramienta
Porcentaje de Postura	> 80%	Diaria	Hoja de registro
Tasa de Mortalidad	< 5% mensual	Semanal	Hoja de registro
Consumo de Alimento	25-30 gr/ave/día	Semanal	Control de inventario
Ingresos por Ventas	Crecimiento mensual del 10%	Mensual	Cuaderno de ventas

**Número de Clientes** Mínimo 4 clientes al Mensual Cuaderno de ventas  
**Fijos** mes 4

Se realizará una evaluación trimestral para analizar los resultados, identificar problemas y tomar decisiones correctivas.

## 11. Equipo de Trabajo

- **Responsable del Proyecto:** [Nombre del Campesino/a]. Sus funciones incluirán el manejo diario de las aves, la recolección y empaque de huevos, la gestión de ventas y el mantenimiento de registros.
- **Apoyo Familiar:** [Nombres de familiares, si aplica], quienes colaborarán en tareas específicas como la limpieza y la entrega de productos.
- **Asesoramiento Técnico (Opcional):** Se podrá consultar a un técnico agropecuario o veterinario del GAD local o del MAG para resolver dudas puntuales.

## 12. Anexos

### Anexo: Informes de Seguimiento y Evaluación del Proyecto Coturnícola

#### INFORME PARCIAL DE AVANCE DE PROYECTO

(Final del Mes 3)

##### 1. Datos Generales

- **Título del Proyecto:** Implementación de una Unidad de Producción Coturnícola Sostenible para el Fortalecimiento de la Economía Familiar.
- **Productor Responsable:** Ibañez Castillo Alber Jeovanny.
- **Período que cubre el informe:** 5 de enero – 5 de abril de 2023 (Mes 1 al Mes 3).
- **Fecha de elaboración:** 8 de abril de 2023.
- **Estado general del proyecto:** En curso, operaciones iniciadas con éxito.

**2. Resumen Ejecutivo** Durante el primer trimestre, el proyecto ha completado exitosamente toda la fase de montaje e inicio de operaciones. Se finalizó la construcción del galpón de 12 m<sup>2</sup> y se instaló el 100% del equipamiento. El plantel de 500 codornices fue adquirido y ha superado el período de aclimatación, iniciando la fase de postura. La producción de huevos ha comenzado de forma gradual, y ya se han establecido los primeros contactos comerciales con tiendas locales. El proyecto avanza según lo planificado, enfocándose ahora en optimizar la producción y asegurar las ventas.

##### 3. Avance de Actividades vs. Cronograma

Fase	Actividad Clave	Estado	% Avance	Comentarios
Fase Montaje	1: Construcción del galpón y montaje de jaulas	Completado	100%	La infraestructura está 100% operativa.

	Compra de equipo (comederos, bebederos)	<b>Completo</b> 100%	Todo el equipo fue instalado y funciona correctamente.
<b>Fase 2: Inicio</b>	Adquisición de las codornices	<b>Completo</b> 100%	Se recibieron 500 aves de 5 semanas de edad.
<b>Fase 3: Producción</b>	Periodo de aclimatación e inicio de postura	<b>Completo</b> 100%	Las aves se han adaptado bien y la postura inició en la semana 7.
	Producción y recolección de huevos	<b>En Proceso</b> 30%	La postura actual es del 65% y se espera alcanzar el 80% en el próximo mes.
	Contacto con clientes y primeras ventas	<b>En Proceso</b> 50%	Se ha asegurado un acuerdo verbal con dos tiendas locales y un restaurante.

#### 4. Ejecución Presupuestaria

- **Presupuesto Total:** \$2,904.00
- **Desembolso a la fecha:** \$2,424.00 (83% del total)
  - **Inversión (CAPEX):** \$1,600.00 (100% ejecutado).
  - **Costos Operativos:** \$824.00 (79% ejecutado, correspondiente al alimento de los 3 meses, empaques iniciales y botiquín).
- **Ánalisis:** El presupuesto se ha ejecutado según lo previsto. La mayor parte de la inversión y los costos iniciales ya han sido cubiertos.

#### 5. Riesgos y Desafíos

- **Desafío Menor (Resuelto):** Durante la primera semana, se registró una tasa de mortalidad del 3% (15 aves), ligeramente por encima de lo esperado, debido al estrés del transporte.
- **Acción Correctiva:** Se administraron vitaminas en el agua de bebida y se reforzaron las medidas de tranquilidad en el galpón. La tasa de mortalidad se estabilizó y actualmente es inferior al 1% mensual.

#### 6. Próximos Pasos (Mes 4 - Mes 6)

- Alcanzar y estabilizar el porcentaje de postura por encima del 80%.
- Formalizar los acuerdos comerciales y entregar los primeros pedidos grandes.
- Implementar el sistema de compostaje para la codornaza.
- Realizar un control estricto de la conversión alimenticia para optimizar costos.

## INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

(1 año de operación – 5 de febrero 2024)

### 1. Resumen Ejecutivo

- **Propósito de la Evaluación:** Evaluar el cumplimiento de los objetivos y el impacto socioeconómico del proyecto de producción coturnícola tras un año de funcionamiento.
- **Metodología:** Análisis de los registros de producción y ventas, encuestas de satisfacción a 3 clientes fijos y una evaluación financiera de ingresos y costos del año.
- **Principales Hallazgos:** El proyecto ha superado sus metas, alcanzando una producción promedio estabilizada de **10,500 huevos mensuales (83% de postura)**. Se establecieron **4 canales de comercialización fijos**, generando ingresos brutos promedio de **\$780 mensuales**. El modelo ha demostrado ser rentable, con un retorno de la inversión total en el mes 9. La implementación del plan de sostenibilidad ha sido exitosa, utilizando el 100% de la codornaza como abono y comenzando la incubación para aves de reemplazo.
- **Conclusión General:** El proyecto es un modelo de negocio exitoso y sostenible que ha diversificado y fortalecido significativamente la economía familiar, cumpliendo a cabalidad con su objetivo general.

## 2. Evaluación de Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	Meta	Resultado Alcanzado	Análisis de Impacto
<b>Construir infraestructura</b>	Galpón de 12 m <sup>2</sup> equipado.	Galpón 100% funcional y en óptimas condiciones.	La infraestructura ha demostrado ser eficiente y de bajo mantenimiento.
<b>Adquirir plantel de 500 aves</b>	420 hembras y 80 machos.	Plantel inicial adquirido y actualmente en proceso de renovación con aves proveedores externos para propias.	Se ha logrado la independencia de la reposición.
<b>Alcanzar producción de 330 huevos/día</b>	>80% postura.	Producción promedio de 350 huevos/día (83% de postura).	El buen manejo técnico permitió superar la meta, maximizando los ingresos.
<b>Establecer canales de venta</b>	2 Mínimo canales fijos.	2 Se establecieron 4 canales fijos: 2 tiendas, 1 cliente y restaurante.	La diversificación de canales fijos: redujo el riesgo y aseguró la venta de toda la producción.

## 3. Impacto y Sostenibilidad

- **Impacto Económico:**
  - **Ingresos:** Con un precio de venta promedio de \$1.50 por cubeta de 20 huevos, los ingresos brutos anuales fueron de aproximadamente **\$9,360**.
  - **Rentabilidad:** Después de cubrir los costos operativos anuales (alimento, empaques, etc.) estimados en \$4,000, el proyecto generó una **ganancia neta anual de aproximadamente \$5,360**.
  - **Retorno de Inversión:** La inversión inicial de \$2,904.00 se recuperó completamente en el mes 9 de operación.
- **Impacto en Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad Ambiental:**
  - **Dieta Familiar:** El proyecto ha aportado una fuente constante de proteína de alta calidad para el consumo familiar.

- **Sostenibilidad Ambiental:** La producción de abono orgánico (codornaza) ha permitido **reducir en un 50% la compra de fertilizantes químicos** para los cultivos de la finca, generando un ahorro adicional y mejorando la salud del suelo.
- **Sostenibilidad del Negocio:**
  - **Técnica:** El productor domina el ciclo completo, incluyendo la incubación y cría de polluelos, lo que asegura la continuidad del plantel a costo mínimo.
  - **Financiera:** El fondo de reinversión ha permitido la compra de una pequeña incubadora automática, fortaleciendo la sostenibilidad técnica del proyecto.

#### 4. Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

- **Lección Aprendida:** Se identificó una demanda inesperada pero creciente de carne de codorniz por parte de los restaurantes clientes.
- **Recomendación:** Para el segundo año, se recomienda destinar un 20% de las aves de reemplazo al engorde y faenado para explorar este nuevo nicho de mercado, lo que podría incrementar los ingresos totales en un 15-20%.
- **Recomendación:** Iniciar el proceso para obtener una certificación de "Producción Agroecológica" para la codornaza, lo que permitiría comercializarla a un mejor precio.

## EVIDENCIAS



1027

lun, julio 18

Ely

