

PROYECTO DE AUTOGESTIÓN PARA LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CODORNICES (ESCALA: 500 AVES)

1. Portada

Título del Proyecto: Implementación de una Unidad de Producción Coturnícola Sostenible para el Fortalecimiento de la Economía Familiar.

Productor Responsable: Ibañez Castillo Alber Jeovanny

Organización Ejecutora: Asociación Agropecuaria La Maná **ASOTSC**

Ubicación del Vivero: Comunidad Arbolada, parroquia El triunfo, cantón La Maná, Provincia Cotopaxi, Ecuador

Representante Legal: Chimbo Cevallos Tania Elizabeth

Fecha de Elaboración: 3 de enero de 2023

Contacto: Cel. +593 988229703 correo: consumelme@gmail.com

2. Resumen Ejecutivo

El presente proyecto describe la implementación de una unidad de producción de codornices (*Coturnix coturnix japonica*) a pequeña escala en la finca de [Nombre del Campesino/a], ubicada en [Ubicación]. El objetivo principal es establecer un sistema de crianza eficiente y rentable que permita diversificar las fuentes de ingreso del productor. Se iniciará con un plantel de **500 aves (420 ponedoras y 80 machos)**, con una proyección de producción de aproximadamente **10,000 huevos mensuales**. El proyecto contempla la construcción de infraestructura adecuada, la adquisición de aves de calidad, la implementación de un plan de manejo sanitario y alimenticio, y el desarrollo de canales de comercialización locales para huevos y, eventualmente, carne de codorniz. La inversión inicial estimada es de \$2,904.00, la cual se espera recuperar en un plazo de [Número de meses] meses, demostrando la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio.

3. Contexto y Justificación

La agricultura familiar en nuestra región enfrenta desafíos como la dependencia de pocos cultivos y la volatilidad de los precios del mercado. La diversificación productiva es una estrategia clave para mitigar estos riesgos y fortalecer la resiliencia económica.

La crianza de codornices presenta múltiples ventajas para el pequeño productor:

- **Ciclo corto:** Las codornices alcanzan la madurez sexual y comienzan la postura a las 6-8 semanas de vida, permitiendo un rápido retorno de la inversión.
- **Alta productividad:** Una codorniz puede poner cerca de 300 huevos al año.
- **Poco espacio:** Se requiere una infraestructura mínima en comparación con otras aves de corral. Un metro cuadrado puede albergar entre 40 y 50 aves adultas.
- **Eficiencia alimenticia:** Tienen una excelente tasa de conversión de alimento a proteína (huevo/carne).
- **Valor nutricional:** El huevo de codorniz es altamente nutritivo, rico en proteínas, vitaminas y minerales, y con bajos niveles de colesterol.
- **Mercado en crecimiento:** Existe una demanda creciente de productos saludables y gourmet en mercados locales, restaurantes y tiendas.

Este proyecto se justifica por su potencial para generar ingresos adicionales constantes, mejorar la dieta familiar y aprovechar de manera eficiente los recursos disponibles en la finca.

4. Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

Establecer y operar una unidad de producción de codornices sostenible y rentable que contribuya a la diversificación de ingresos y al mejoramiento de la seguridad alimentaria del productor y su familia.

Objetivos Específicos:

1. Construir e instalar la infraestructura y el equipamiento necesarios para albergar a **500 codornices** en condiciones óptimas de bienestar animal.
2. Adquirir un plantel inicial de **420 hembras y 80 machos** de codorniz de alta calidad genética.
3. Implementar un plan de manejo técnico, sanitario y de bioseguridad para garantizar la salud y productividad del plantel.
4. Alcanzar una producción estabilizada de al menos **330 huevos diarios** (80% de postura) a partir del tercer mes de operación.
5. Establecer al menos dos canales de comercialización fijos (tiendas locales, restaurantes, venta directa) para la venta de huevos frescos.

5. Metodología

El proyecto se desarrollará bajo un enfoque de "aprender haciendo", donde el productor será el principal ejecutor, con acompañamiento técnico inicial si es necesario.

- **Sistema de Producción:** Se implementará un sistema de jaulas verticales para optimizar el espacio, facilitar la limpieza y la recolección de huevos. Las jaulas contarán con comederos lineales externos, bebederos automáticos tipo niple y bandejas para la recolección de excretas.
- **Infraestructura:** Se construirá un galpón o se adaptará un espacio existente de aproximadamente **12 m²**, con buena ventilación, protección contra depredadores y control de la temperatura y la luz (se requieren 14-16 horas de luz para una postura óptima).

- **Manejo del Plantel:**
 - **Alimentación:** Se utilizará alimento balanceado comercial formulado para codornices en fase de postura. Se registrará el consumo para calcular la eficiencia.
 - **Sanidad:** Se aplicará un estricto plan de bioseguridad (control de acceso, desinfección de calzado, limpieza diaria) para prevenir enfermedades. Se contará con el contacto de un veterinario local para consultas.
 - **Reproducción:** Se manejará una proporción de 1 macho por cada 5 hembras para asegurar la fertilidad de los huevos, en caso de que se decida incubar para reponer el plantel en el futuro.

6. Actividades y Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Fase 1: Planificación y Montaje						
Diseño y cotización de materiales	XX					
Construcción del galpón y montaje de jaulas	XX	XX				
Compra de equipo (comederos, bebederos)		XX				
Fase 2: Inicio de Operaciones						
Adquisición de las codornices (5 semanas de edad)		XX				
Periodo de aclimatación y inicio de postura			XX			
Fase 3: Producción y Comercialización						
Producción y recolección de huevos			XX	XX	XX	XX
Contacto con clientes y primeras ventas			XX	XX		
Estabilización de la producción y ventas				XX	XX	XX
Fase 4: Monitoreo						
Evaluación de resultados y ajustes	XX	XX	XX	XX	XX	XX

7. Resultados Esperados

- Un galpón de **12 m²** construido y equipado con jaulas para **500 codornices**.
- Un plantel productivo de **420 hembras y 80 machos** operando en la finca.
- Registros diarios de producción, alimentación y mortalidad debidamente llevados.
- Una producción promedio de **10,000 huevos mensuales** listos para la venta.
- Ingresos brutos mensuales estimados de [Monto estimado de ventas] a partir del cuarto mes.
- El productor capacitado en el manejo técnico completo de una granja coturnícola.

8. Presupuesto (Estimado para 500 Aves)

Concepto	Cantidad	Costo (\$)	Unitario Costo (\$)	Total
A. INVERSIÓN INICIAL (CAPEX)				

Jaulas verticales para codorniz (módulos p/100)	5	80.00	400.00
Comederos y bebederos automáticos	Global	100.00	100.00
Materiales para galpón (12 m²)	Global	350.00	350.00
Codornices (500 aves de 5 semanas)	500	1.50	750.00
SUBTOTAL INVERSIÓN			\$1,600.00
B. COSTOS OPERATIVOS (Primeros 3 meses)			
Alimento balanceado (sacos de 40kg)	32	25.00	800.00
Empaques para huevos	Global	190.00	190.00
Botiquín veterinario básico	1	50.00	50.00
SUBTOTAL OPERATIVOS			\$1,040.00
C. IMPREVISTOS (10% de A+B)			\$264.00
PRESUPUESTO TOTAL (A+B+C)			\$2,904.00

Nota: Los precios son estimados y deben ser verificados con proveedores locales.

9. Plan de Sostenibilidad

- **Sostenibilidad Financiera:** Un 15% de las ganancias netas mensuales se reinvertirá en el proyecto (compra de más alimento, reposición de aves, mejoras) y un 5% se destinará a un fondo de ahorro para imprevistos.
- **Sostenibilidad Técnica:** Se planea la incubación artificial de huevos fértiles a partir del octavo mes para producir aves de reemplazo, reduciendo la dependencia de proveedores externos y los costos de reposición del plantel.
- **Sostenibilidad Comercial:** Se buscará fidelizar a los clientes mediante un producto de alta calidad y fresca. Se explorarán productos con valor agregado a mediano plazo, como los huevos en escabeche.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Las excretas de las codornices (codornaza) son un abono orgánico de alta calidad. Serán compostadas y utilizadas para fertilizar los cultivos de la propia finca, cerrando el ciclo de nutrientes y reduciendo la compra de fertilizantes químicos.

10. Plan de Monitoreo y Evaluación

El seguimiento se realizará a través de registros simples pero efectivos:

Indicador (KPI)	Clave Meta	Frecuencia Medición	de Herramienta
Porcentaje Postura	de > 80%	Diaria	Hoja de registro
Tasa de Mortalidad	< 5% mensual	Semanal	Hoja de registro
Consumo Alimento	de 25-30 gr/ave/día	Semanal	Control de inventario
Ingresos por Ventas	Crecimiento mensual del 10%	Mensual	Cuaderno de ventas

Número de Clientes Fijos Mínimo 4 clientes al mes 4 Mensual Cuaderno de ventas

Se realizará una evaluación trimestral para analizar los resultados, identificar problemas y tomar decisiones correctivas.

11. Equipo de Trabajo

- **Responsable del Proyecto:** [Nombre del Campesino/a]. Sus funciones incluirán el manejo diario de las aves, la recolección y empaque de huevos, la gestión de ventas y el mantenimiento de registros.
- **Apoyo Familiar:** [Nombres de familiares, si aplica], quienes colaborarán en tareas específicas como la limpieza y la entrega de productos.
- **Asesoramiento Técnico (Opcional):** Se podrá consultar a un técnico agropecuario o veterinario del GAD local o del MAG para resolver dudas puntuales.

12. Anexos

Anexo: Informes de Seguimiento y Evaluación del Proyecto Coturnícola

INFORME PARCIAL DE AVANCE DE PROYECTO

(Final del Mes 3)

1. Datos Generales

- **Título del Proyecto:** Implementación de una Unidad de Producción Coturnícola Sostenible para el Fortalecimiento de la Economía Familiar.
- **Productor Responsable:** Ibañez Castillo Alber Jeovanny.
- **Período que cubre el informe:** 5 de enero – 5 de abril de 2023 (Mes 1 al Mes 3).
- **Fecha de elaboración:** 8 de abril de 2023.
- **Estado general del proyecto:** En curso, operaciones iniciadas con éxito.

2. Resumen Ejecutivo Durante el primer trimestre, el proyecto ha completado exitosamente toda la fase de montaje e inicio de operaciones. Se finalizó la construcción del galpón de 12 m² y se instaló el 100% del equipamiento. El plantel de 500 codornices fue adquirido y ha superado el período de aclimatación, iniciando la fase de postura. La producción de huevos ha comenzado de forma gradual, y ya se han establecido los primeros contactos comerciales con tiendas locales. El proyecto avanza según lo planificado, enfocándose ahora en optimizar la producción y asegurar las ventas.

3. Avance de Actividades vs. Cronograma

Fase	Actividad Clave	Estado	% Avance	Comentarios
Fase Montaje	1: Construcción del galpón y montaje de jaulas	Completado	100%	La infraestructura está 100% operativa.

	Compra de equipo (comederos, bebederos)	Completado 100%	Todo el equipo fue instalado y funciona correctamente.
Fase 2: Inicio	Adquisición de las codornices	Completado 100%	Se recibieron 500 aves de 5 semanas de edad.
	Periodo de aclimatación e inicio de postura	Completado 100%	Las aves se han adaptado bien y la postura inició en la semana 7.
Fase 3: Producción	Producción y recolección de huevos	En Proceso 30%	La postura actual es del 65% y se espera alcanzar el 80% en el próximo mes.
	Contacto con clientes y primeras ventas	En Proceso 50%	Se ha asegurado un acuerdo verbal con dos tiendas locales y un restaurante.

4. Ejecución Presupuestaria

- **Presupuesto Total:** \$2,904.00
- **Desembolso a la fecha:** \$2,424.00 (83% del total)
 - **Inversión (CAPEX):** \$1,600.00 (100% ejecutado).
 - **Costos Operativos:** \$824.00 (79% ejecutado, correspondiente al alimento de los 3 meses, empaques iniciales y botiquín).
- **Análisis:** El presupuesto se ha ejecutado según lo previsto. La mayor parte de la inversión y los costos iniciales ya han sido cubiertos.

5. Riesgos y Desafíos

- **Desafío Menor (Resuelto):** Durante la primera semana, se registró una tasa de mortalidad del 3% (15 aves), ligeramente por encima de lo esperado, debido al estrés del transporte.
- **Acción Correctiva:** Se administraron vitaminas en el agua de bebida y se reforzaron las medidas de tranquilidad en el galpón. La tasa de mortalidad se estabilizó y actualmente es inferior al 1% mensual.

6. Próximos Pasos (Mes 4 - Mes 6)

- Alcanzar y estabilizar el porcentaje de postura por encima del 80%.
- Formalizar los acuerdos comerciales y entregar los primeros pedidos grandes.
- Implementar el sistema de compostaje para la codornaza.
- Realizar un control estricto de la conversión alimenticia para optimizar costos.

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

(1 año de operación – 5 de febrero 2024)

1. Resumen Ejecutivo

- **Propósito de la Evaluación:** Evaluar el cumplimiento de los objetivos y el impacto socioeconómico del proyecto de producción coturnícola tras un año de funcionamiento.
- **Metodología:** Análisis de los registros de producción y ventas, encuestas de satisfacción a 3 clientes fijos y una evaluación financiera de ingresos y costos del año.
- **Principales Hallazgos:** El proyecto ha superado sus metas, alcanzando una producción promedio estabilizada de **10,500 huevos mensuales (83% de postura)**. Se establecieron **4 canales de comercialización fijos**, generando ingresos brutos promedio de **\$780 mensuales**. El modelo ha demostrado ser rentable, con un retorno de la inversión total en el mes 9. La implementación del plan de sostenibilidad ha sido exitosa, utilizando el 100% de la codornaza como abono y comenzando la incubación para aves de reemplazo.
- **Conclusión General:** El proyecto es un modelo de negocio exitoso y sostenible que ha diversificado y fortalecido significativamente la economía familiar, cumpliendo a cabalidad con su objetivo general.

2. Evaluación de Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	Meta	Resultado Alcanzado	Análisis de Impacto
Construir infraestructura	Galpón de 12 m ² equipado.	Galpón 100% funcional y en óptimas condiciones.	La infraestructura ha demostrado ser eficiente y de bajo mantenimiento.
Adquirir plantel de 500 aves	420 hembras y 80 machos.	Plantel inicial adquirido y actualmente en proceso de renovación con aves propias.	Se ha logrado la independencia de proveedores externos para la reposición.
Alcanzar producción de 330 huevos/día	>80% de postura.	Producción promedio de 350 huevos/día (83% de postura) .	El buen manejo técnico permitió superar la meta, maximizando los ingresos.
Establecer canales de venta	2 Mínimo canales fijos.	Se establecieron 4 canales fijos : 2 tiendas, 1 restaurante y venta directa en la feria local.	La diversificación de clientes redujo el riesgo y aseguró la venta de toda la producción.

3. Impacto y Sostenibilidad

- **Impacto Económico:**
 - **Ingresos:** Con un precio de venta promedio de \$1.50 por cubeta de 20 huevos, los ingresos brutos anuales fueron de aproximadamente **\$9,360**.
 - **Rentabilidad:** Después de cubrir los costos operativos anuales (alimento, empaques, etc.) estimados en \$4,000, el proyecto generó una **ganancia neta anual de aproximadamente \$5,360**.
 - **Retorno de Inversión:** La inversión inicial de \$2,904.00 se recuperó completamente en el mes 9 de operación.
- **Impacto en Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad Ambiental:**
 - **Dieta Familiar:** El proyecto ha aportado una fuente constante de proteína de alta calidad para el consumo familiar.

- **Sostenibilidad Ambiental:** La producción de abono orgánico (codornaza) ha permitido **reducir en un 50% la compra de fertilizantes químicos** para los cultivos de la finca, generando un ahorro adicional y mejorando la salud del suelo.
- **Sostenibilidad del Negocio:**
 - **Técnica:** El productor domina el ciclo completo, incluyendo la incubación y cría de polluelos, lo que asegura la continuidad del plantel a costo mínimo.
 - **Financiera:** El fondo de reinversión ha permitido la compra de una pequeña incubadora automática, fortaleciendo la sostenibilidad técnica del proyecto.

4. Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

- **Lección Aprendida:** Se identificó una demanda inesperada pero creciente de carne de codorniz por parte de los restaurantes clientes.
- **Recomendación:** Para el segundo año, se recomienda destinar un 20% de las aves de reemplazo al engorde y faenado para explorar este nuevo nicho de mercado, lo que podría incrementar los ingresos totales en un 15-20%.
- **Recomendación:** Iniciar el proceso para obtener una certificación de "Producción Agroecológica" para la codornaza, lo que permitiría comercializarla a un mejor precio.

EVIDENCIAS





10:27

lun, julio 18

Ely